

Kişisel Marka Çalışma Planı

Rehber İlkeler

Serbest çalışanlar, danışmanlar, profesyoneller için...

Tutarlılık Sağlama

Ayırt edicilik

Sürdürülebilir olmak

Güvenilir olmak

1. Ben kimim?

- Kişiliğim
- Yeteneklerim
- Tutkularım

2. Ne yapmalıyım?

SWOT Analizi

Güçlü alanlarım

Gelişim göstereceğim yanlarım

Fırsatlarım

Tehdit – Baskı, kök inançlarım

Sor Kendine Köşesi:

- Amaç ve Hedeflerim...
- Deneyimlerim
- Misyon, Vizyon, Değerler Keşfine yolculuk
- Yetenek ve Beceri Setim
- Ne Biliyorum, Bilgiye Nasıl Ulaştım?

3. Ne satıyorum?

Know How (bilgi birikimi) > Performans > Hizmetler

Süreç:

Analiz et	Planla
Yap	Gözlemle

4. Hedefim kim?

- Tüketiciler (Bireyler)
- Şirketler (Özel Kurumlar)
- Kamu kurumları (Devlet)
- Dernekler (KSS)

5. Rekabet avantajım nedir?

- Verimlilik
- Uzmanlık
- İtibar
- Ağ ilişkisi
- Erişim ve kullanım maliyeti

6. Neden beni seçmelisiniz?

- ➡ -Değer önermesi – Konumlandırma

7. Nasıl tanıtım yapabilirim?

Çevrimdışı <-----> Çevrimiçi İçerik Stratejisi

Mobil	Blog
Wiki-sözlük	Sosyal medya

Olası İçeriklerimiz:

- Sunumlar
- E-kitap
- Makaleler
- Olaylar
- Röportajlar
- Video
- Haber bülteni

8. Ağımı nasıl büyütebilirim?

- Etkinlikler
- Toplum
- Dernekler

9. Deneyimimi nasıl geliştirebilirim?

Yenilik - Ortaklık - Eğitim

10. İtibarımı nasıl ölçerim?

Dijital araçlar- Parametreler : Nicel ve nitel

Birebir mentorluk çalışması için bana ulaşabilirsiniz.



www.bahar5er.com

Bahar Beşer / 05363527507