

BAHAR5ER

MARKA MENTOR



*5 dakika'da
yeniden
markalaşmayı*

*anlamak için
özet
bilgiler*



WWW.BAHAR5ER.COM



0 5 3 6 - 3 5 2 7 5 0 7



M E R S İ N - T Ü R K İ Y E

[.....]

Şirket Adınızı Giriniz.

Yeniden markalama özet bilgilere hoş geldiniz.

İş ve Markaya Ait Genel Bir Bakışınız

[.....] şirket adınızı ekleyin ve kendinize sorun. En az 3 maddeye indirgemeye çalışın.

Genel yapı da ben ne arıyorum?

-
-
-

[Sektörünüze Ait Genel Görüşlerinizi Ekleyiniz]

Tasarlamak istediğiniz yeni markanızı yazarken açıklamanız gereken ilk şey, işiniz ve çalıştığınız sektörle ilgili olan bir paragraftır.

Aşağıdaki soruları cevaplamaya çalışın, daha detaylı sorular için gelin birlikte yeniden markalaşalım.

- Ne yapıyorsun ve nasıl para kazanıyorsun?
- Müşteriler şu anda işletmeniz ürün veya hizmetlerini nasıl satın alıyor?
- İşletmenizi pazarda benzersiz kılan nedir?

Proje Hedefleri

Yeniden markalaşma projesi için hedefiniz nedir?

Mevcut markanız neyi doğru yapmıyor?

Başarı ölçütlerinizi ekleyin:

1. Başarı faktörü:
2. Başarı faktörü:
3. Başarı faktörü:

Hedef Kitle/Pazarlar

Müşteri karakterleri oluşturmaya yönelik daha ayrıntılı isterseniz lütfen bana ulaşınız.

Demografik ve psikografik özellikleri ile birlikte, kendinize müşterileriniz hakkında şunları sorun:

- Aile yapıları nasıl görünüyor?
- Ne tür bir araba kullanıyorlar?
- Onlar bir evcil hayvan sahibi mi?
- Hangi gazete/dergileri okuyorlar?
- Hangi web sitelerini ziyaret ediyorlar? Ve ne amaçla?

Bu sayfaya 3 müşterinizi düşünerek yukarıdaki bilgiler eşliğinde birer karakter örneği eklemeye çalışın.

- Birinci

- İkinci

- Üçüncü

Karşılaştığınız Sorun

Amaçlar ve Hedefler nerede olmak istediğinize odaklanır. 1 amaç ve 3 hedef belirleyiniz yeniden markalaşma çerçevesi için.

Karşılaştığınız sorun, burada ve şimdiye odaklanıyor.

AMAÇ:

HEDEF-1

HEDEF-2

HEDEF-3

Karşılaştığınız sorunlar hakkında olabildiğince fazla bilgi paylaşmaya çalışın. Maddeler üzerinde düşünerek cevap vermeye çalışınız.

Örneğin:

- Mevcut markanızla neyin işe yaradığına karşı neyin işe yaramadığı
-
- neyi seversin vs neyi sevmezsın
-
- Saklamak isteyeceğiniz şeyler ve gidebilecek şeyler
-

Projeye Özgü Bilgiler

Örnek olarak yeni bir marka yaratmaya bir göz atalım:

- İşletmenizin sabit fizik bir yere mi sahip yoksa çoğunlukla online mı?
- Müşteriler üzerinde farkındalığı nasıl sağlarsınız?
- Proje sonunda nasıl bir teslimiyet arıyorsunuz? Hayal kurunuz

Yeniden markalama projenizin yanı sıra göz önünde bulundurmanız gereken diğer şeyler şunlardır:

- Pazarlama stratejiniz nasıl görünüyor?
- Yeni bir web sitesine mi ihtiyacınız var? (Yeniden markalaşıyorsanız, cevap evettir!)
- Dijital pazarlama stratejiniz var mı?

Projenin Kapsamı veya Büyüklüğü

Tam bir marka revizyonu mu? Yoksa sadece biraz tazelemek mi istiyorsunuz?

Halihazırda Elinizde Hangi Şeyler Var?

Bir adınız, logonuz ve bir web siteniz olduğu ve bunların yeniden markanızla uyumlu olacak şekilde yeniden tasarlanması gerekeceği güvenli bir varsayımdır. Bunun ne tür bir maliyet çıkarımı var ve hepsini hemen değiştirmek önemli mi?

Onları buraya not edin:

- Madde 1
- Madde 2
- Madde 3
- Madde 4
- Madde 5

İşletmeniz Hakkında Daha Fazla Bilgi

- Neden bu alana inşa ettiniz?
- Bu noktaya gelmek için ne yaptınız?
- İşi kim oluşturur?
- En çok gurur duyduğun şey nedir?
- Neden başladın?
- Marka stratejiniz nedir
- Marka stratejiniz nedir?

Rakip Bilgileri

Bazı rakip bilgilerini dahil ediniz. En az 3 adet

- İsim
- Web Sitesi Bağlantısı
- Onlarda Neyi Seviyorsunuz?
- Onlarda Neyi Sevmiyorsunuz?
- Kendinizi Onlarla İlişkili Olarak Nasıl Görüyorsunuz?

Marka stratejisi

Mevcut marka stratejiniz hakkında makul bir fikriniz varsa, bunu yeniden markalama özetinize dahil etmek iyi bir fikirdir. Marka stratejinizi bir düşünün.

- Hedef kitle kişilikleri
- Rakip araştırması
- Marka konumlandırma
- Marka hikayesi
- Marka değerleri
- Marka misyonu
- Marka temas noktaları
- Marka mesajlaşması
- Ses tonu
- Marka kimliği

Bununla ilgili bazı fikirleriniz varsa yanlarına not alın. Fikir toplayın.

Beklenen Yeniden Markalaşma ıktınız.

Bir marka bilinci oluşturma projesinin maliyetinin en büyük etkilerinden biri, beklenilen yeni marka çıktılarının düzeyi veya miktarıdır. Gidişhatı birlikte belirleyebilir, bu alanda kısa bir danışmanlık alabilirsiniz.

Neye ihtiyaınız var belirleyiniz. Madde işaretini kullanıp alt alta bir görünüm veriniz.

-

rnek Marka Kampanyaları

Yeniden markalaşıyorsanız ve geçmişte marka bilinirliği veya reklam kampanyaları yrttyseniz, Bunları not edin.

Markalaşma Projenizin Zaman lekleri

Projelerinizi özetlemek için aşağıdaki gibi bir tablo kullanın.

Her iř bölümü için son tarih	[tarih]
Ajanslara teklif sunmak	[tarih]
Ajans ataması	[tarih]
Proje hazır	[tarih]
Lansman	[tarih]

Proje bütçesi

Mümkünse nerilen bir bütçe yerine bir bütçe aralığını ekleyin.

- Logo tasarımı maliyeti
- Markalaşma genel maliyeti
- Web sitesi oluřum maliyeti

İletiřim bilgileri

Projede yer alan kiřileri listeleyin. Eklemeniz gerekenler şunlardır:

- İsim
- Telefon
- E-posta
- Ulařılabilir saatler
- Onlarla iletiřime geçmek uygun mu? Hafta içi / Hafta sonu

Proje Nasıl Ödüllendirilecek?

Tipik olarak insanlar, bir ödüllendirme kriteri arar, yüzdesini neye göre belirlemek istersiniz?

- Paranın maliyeti/Değeri
- İşin kalitesi
- Önceki deneyim
- Tasarım özetine uyum
- Acentenin uygunluğu

Gerekli Yanıt

Ajansınıza neyi, ne zaman ve nasıl göndereceğinizi beklediğinizi bildirmeniz gerekir.

- Açıklamaya ilişkin yazılı yanıtınız yapıldı mı?
- İlgili çalışma örnekleriniz mevcut mu?
- Mutlu müşterilerden referanslar dahil edildi mi?
- Teklifi göndereceğiniz e-posta adresi ve tekliflerinizi almayı umduğunuz tarih.



Ben Bahar5er,

Yeniden Markalařmana Yardımcı Kiřisel Marka Mentorum

*Detaylı birebir mentorluk ve için bana ulaşmanı beklıyorum.
Geliřimini Saęla, Deęiřimi Fark Et ve Dönüřümü Bařlat rotalarından
sana uygun olanını seçebilir, “Sen şablonu” uzun dönem mentorluk
programı-marka sensin 1+1 görüřmelere dahil olabilirsin.*

Sen hali hazırda bir markaşsın.

Adının sırrını keşfetmeye ve yeniden ışıldamaya ihtiyaın var.

www.bahar5er.com

+90536-3527507

